



<b>FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIABETES (FEDE)</b>
---

FEDE (Federación Española de Diabetes) is, since 1986, the representative body of people with diabetes in Spain, and its mission is to represent and improve the quality of life of people with diabetes in Spain, raise awareness and sensitize society to achieve greater knowledge and understanding of the reality of diabetes, thereby promoting a greater strengthening of the support and commitment of public authorities and coordinate, unite and thereby strengthen and empower its member entities.

GSK have supported this group since 2015

**During 2022** GSK provided an amount of **15.300 €** for the following projects:

- **Grant – SPONSORSHIP OF “EL VALOR DE LA PREVENCIÓN” SURVEY**
  - Amount: 5.300 €
  
- **Collaboration – SPONSORSHIP OF “VACUNACIÓN ANTIGRI PAL” CAMPAIGN**
  - Invoice due date: 08/05/2021
  - Amount: 10.000 €
  
- **Others (please, specify): N/A**

Our support represented 2,91% of their overall income

\*If more than one, please specify each one



<b>FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIABETES (FEDE)</b>
---

La Federación Española de Diabetes (FEDE) es, desde 1986, el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes en España, y su misión es representar y mejorar la calidad de vida del colectivo de personas con diabetes en España, concienciar y sensibilizar a la sociedad para conseguir un mayor conocimiento y comprensión de la realidad de la diabetes, promoviendo, con ello, un mayor refuerzo del apoyo y compromiso de los poderes públicos y coordinar, cohesionar y con ello, reforzar y empoderar a sus entidades miembro.

GSK ha colaborado con esta entidad desde el año 2015

**Durante 2021** GSK ha colaborado con **15.300 €** para el desarrollo de los siguientes proyectos:

- **Donación – PATROCINIO ENCUESTA “EL VALOR DE LA PREVENCIÓN”**
  - Importe: 5.300 €
  
- **Colaboración – PATROCINIO CAMPAÑA “VACUNACIÓN ANTIGRIPIAL”**
  - Fecha vencimiento factura: 08/05/2021
  - Importe: 10.000 €
  
- **Otros (especificar): N/A**

La cantidad aportada supone el 2,91 % de los ingresos totales de la organización en 2021.

\*Si hay más de una, por favor desglosar