

Colaboraciones con organizaciones de pacientes – año 2007

GSK se ha comprometido a colaborar con las organizaciones de pacientes con el más alto nivel de transparencia y ética. Las claves de nuestro trabajo con estas entidades son la confianza y el respeto mutuo y las colaboraciones a largo plazo que refuercen, en última instancia, su propia credibilidad e independencia.

Durante 2007, **GSK** España colaboró con las organizaciones recogidas en este documento y que son las siguientes:

- AECC – Asociación Española contra el Cáncer
- AECOS – Asociación Española contra la Osteoporosis
- AESPI – Asociación de Pacientes con Síndrome de Piernas Inquietas
- AIRE LIBRE – Asociación de Enfermos Asmáticos de Granada
- ALERJA – Asociación de Padres y Madres de Alérgicos de Jaén
- ALFA-1 Asociación Española para el Déficit de Alfa 1 Antitripsina
- ALIANZA PARA LA DEPRESIÓN
- ANHP
- APANET - Asociación Parkinson Internet
- APEMSI - Asociación de Padres con Hijos con Epilepsia Mioclónica Severa de la Infancia
- APOYO ACTIVO
- ASGA - Asociación Gallega de Asmáticos y Alérgicos
- ASMA MADRID - Asociación de Asmáticos Madrileños
- ASMALER - Asociación de Asmáticos y Alérgicos De Huelva
- ASPARBI - Asociación Parkinson Bizkaia
- COGAM - Colectivo de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales de Madrid
- FECMA – Federación Española de Cáncer de Mama
- FED – Federación Española de Diabetes
- FIT - Fundación para la Formación e Información sobre Tratamientos
- GTT - Grupo de Trabajo sobre Tratamientos del VIH
- PROYECTO de los NOMBRES - HISPANSIDA
- STOP SIDA
- VIHDA

AECC - Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es una entidad de carácter benéfico, asistencial y sin fin de lucro. Se constituyó en los años cincuenta con el propósito de luchar contra el cáncer en todas las modalidades conocidas o que en el futuro se puedan conocer.

Desde esta perspectiva, sus funciones se articulan en tres pilares básicos:

- Representa a la sociedad civil ante los poderes constituidos para facilitar la adopción de medidas y políticas que garanticen servicios para la prevención de la enfermedad, la investigación y mejor asistencia de los afectados por ella.
- Promueve la participación y la movilización ciudadana con el objeto de implicar a la comunidad en la búsqueda de soluciones en la lucha contra el cáncer.
- Planifica y ejecuta estrategias, programas y servicios de atención a los enfermos y sus familias, de prevención, de formación e investigación.

GSK colabora con esta asociación desde 2000.

En 2007 ha colaborado con **24.000€** para el desarrollo del subportal de Internet dedicado a dar información y apoyo a personas con cáncer de mama www.muchoxvivir.org.

Estas cantidades suponen el **0,06%** del presupuesto global de la entidad para el año 2007.

AECOS - ASOCIACION ESPAÑOLA CONTRA LA OSTEOPOROSIS

AECOS (antes AFHOEMO) es una organización de ámbito nacional declarada de utilidad pública que tiene la finalidad de promover el conocimiento, divulgación y comprensión de la osteoporosis y otras enfermedades metabólicas óseas, además de luchar por la mejora de las condiciones de vida del paciente y sus familiares. Entre sus objetivos se encuentran: facilitar la información necesaria y promover el conocimiento de la enfermedad en la sociedad; sensibilizar a la opinión pública y a la administración sobre los problemas de diagnóstico, tratamiento y prevención; consolidar las relaciones actuales con asociaciones afines y promover el establecimiento de nuevas relaciones y potenciar todos los canales y sistemas de ayuda en la asociación por medio de una gestión de calidad y bajo los principios de responsabilidad social.

GSK colabora con AECOS desde 2006.

En 2007 GSK ha colaborado con AECOS en los siguientes proyectos:

- Compensación de **150€** por la participación de la Presidenta de AECOS en una entrevista telefónica con el fin de responder a preguntas relacionadas con la osteoporosis.
- Financiación por valor de **2.000€** del 50% (el otro 50% fue financiado por Roche), de la revista trimestral Salud y Hueso, en concreto para sufragar los costes de distribución de la revista. Financiación institucional de la entidad por valor de **400€** en la campaña "Mes a mes cuida tu osteoporosis" organizada por GSK y Roche Farma, S.A. y celebrada en Barcelona, Bilbao, La Coruña, Madrid y Sevilla en mayo y junio.
- Financiación de los costes de viaje (**401€**) derivados de la asistencia de la Vicepresidenta de la Asociación a tres de las jornadas dentro de las jornadas informativas de la campaña "Mes a mes cuida tu osteoporosis".

Las cantidades aportadas por GSK suponen el **5%** del presupuesto global de la entidad para 2007.

AESPI – ASOCIACIÓN DE PACIENTES CON SÍNDROME DE PIERNAS INQUIETAS.

AESPI tiene como primer objetivo agrupar a todos aquellos pacientes que sufren el síndrome de piernas inquietas (SPI). El fin prioritario de la asociación es promover un estado de opinión pública favorable hacia el enfermo con el SPI a fin de conseguir el apoyo necesario en todos los aspectos sociales, asistencia integral a los enfermos de SPI en sus aspectos sanitario, social y laboral, para lograr una plena implantación en la sociedad. Asimismo, fomentar la investigación de los problemas que plantea la enfermedad en sus aspectos médico-asistenciales y socio-económicos.

GSK ha colaborado con esta asociación desde 2007.

Este año, GSK ha colaborado con AESPI en varias ocasiones:

Financiación de los gastos de viaje y alojamiento, por valor de **760€**, del Presidente de la Asociación como ponente en la II Jornada para Medios de Comunicación sobre SPI organizada por la Sociedad Española de Neurología la Asociación Iberoamericana de Patología el Sueño, SEMERGEN, AESPI y GSK y que se celebró el 15 de marzo en Mallorca.

Financiación de los gastos derivados de la participación de la Asociación en la 4º Edición de la Feria Internacional de la Salud (FISALUD) 2007, celebrada el 29 y 30 de noviembre y 1 y 2 de Diciembre en Madrid. La asociación participó en la Feria referida como expositor a través de la instalación de un stand institucional dentro del área específica de organización de pacientes. El coste de esta actividad ascendió a **2218€**.

Ambas cantidades suponen un **13%** de los ingresos totales de la entidad en el año.

AIRE LIBRE - ASOCIACION DE ENFERMOS ASMÁTICOS DE GRANADA

"Aire Libre" es una asociación de pacientes asmáticos con sede en Granada cuyos fines son la promoción de la creación de grupos de apoyo para enfermos, difusión de los avances científicos, concienciación de la sociedad de la relevancia de la enfermedad y concienciación de las Administraciones Públicas, principalmente a nivel regional, para promover iniciativas a favor de las personas con asma.

GSK colabora con Aire Libre desde 2005.

En 2007 GSK ha sufragado los costes de asistencia por valor de **715€** de un miembro de la Junta Directiva de la Asociación en representación de la misma a la "IV Jornada Respira Vida" (Barcelona, 2 de junio de 2007) organizada por la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica y la Fundación Española del Pulmón (Respira).

El objetivo de las jornadas "Respira Vida" es la concienciación social sobre las enfermedades respiratorias e informar a los pacientes sobre la importancia de la prevención, detección y tratamiento de este tipo de enfermedades. Asimismo, cada asociación puede dar a conocer su organización y sus actividades a través de la entrega de material informativo propio.

La cantidad aportada supone un **21%** de los ingresos anuales de la asociación.

ALERJA - ASOCIACION DE PADRES Y MADRES DE NIÑOS Y ADULTOS ALERGICOS DE JAEN

ALERJA es una asociación de pacientes que agrupa familiares de niños asmáticos o alérgicos y adultos con asma o alergia. Sus objetivos son la atención al alérgico de Jaén ciudad y provincia, la formación a educadores y familiares, la promoción de la investigación en el campo de la alergia y la información y atención a los colectivos más desfavorecidos.

GSK colabora con ALERJA desde 2005.

En 2007 GSK ha sufragado los costes de asistencia por valor de **1.430€** de dos miembros de la Junta Directiva de la Asociación en representación de la misma a la "IV Jornada Respira Vida" (Barcelona, 2 de junio de 2007) organizada por la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica y la Fundación Española del Pulmón (Respira).

El objetivo de las jornadas "Respira Vida" es la concienciación social sobre las enfermedades respiratorias e informar a los pacientes sobre la importancia de la prevención, detección y tratamiento de este tipo de enfermedades. Asimismo, cada asociación puede dar a conocer su organización y sus actividades a través de la entrega de material informativo propio.

La cantidad aportada supone un **15,9%** de los ingresos anuales de la asociación

ALFA-1 ASOCIACION ESPAÑOLA PARA EL DÉFICIT DE ALFA 1 ANTITRIPSINA

Asociación de pacientes cuyos objetivos son la información, prevención y obtención de un tratamiento eficaz de los efectos provocados por esta enfermedad genética. Pretenden mejorar el alcance del diagnóstico precoz de la enfermedad, tanto en las personas afectadas del pulmón como del hígado y de la piel apoyando nuevas técnicas de cribado (*screening*) al nivel nacional. Uno de sus propósitos es difundir el conocimiento de la enfermedad en la población adulta más probablemente afectada: pacientes de asma, de EPOC u otras enfermedades pulmonares y pacientes hepáticos, y mejorar la comunicación con las Administraciones Públicas.

GSK colabora con esta asociación desde 2005.

En 2007 GSK ha sufragado los costes de asistencia por valor de **1.430€** de un miembro de la Junta Directiva de la Asociación en representación de la misma a la "IV Jornada Respira Vida" (Barcelona, 2 de junio de 2007) organizada por la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica y la Fundación Española del Pulmón (Respira).

El objetivo de las jornadas "Respira Vida" es la concienciación social sobre las enfermedades respiratorias e informar a los pacientes sobre la importancia de la prevención, detección y tratamiento de este tipo de enfermedades. Asimismo, cada asociación puede dar a conocer su organización y sus actividades a través de la entrega de material informativo propio.

La cantidad aportada supone un **10,3%** de los ingresos anuales de la asociación para 2007.

ALIANZA PARA LA DEPRESIÓN

ALIANZA PARA LA DEPRESIÓN es una asociación independiente, apolítica y sin ánimo de lucro cuyos objetivos, de una parte, son ayudar a comprender y afrontar la depresión y los problemas que puede ocasionar en el núcleo familiar y, de otra, concienciar a la opinión pública, mediante campañas, de la importancia y trascendencia de la depresión. Para ello, ALIANZA organiza reuniones de grupos de autoayuda, conferencias, psicoterapia, cursos sobre diversos temas (gastronomía, pintura, música,...) que en última instancia fomenta la relación entre pacientes y familiares con el fin de combatir la soledad.

GSK colabora con Alianza para la depresión desde 1999.

En 2007 GSK patrocinó el proyecto “La Salud en las empresas” que consiste en ofrecer servicios de ayuda a las personas que se encuentran de baja laboral y/o que padecen depresión u otras enfermedades del estado de ánimo, así como a sus familiares. A través de los grupos de autoayuda creados en el seno del proyecto, se proporciona el apoyo personal, familiar y social que necesita el paciente depresivo con el fin de poder lograr su integración social y laboral y la mejora de su calidad de vida.

El coste del proyecto ascendió a **3.000€**, lo que supone un **23%** de los ingresos de la entidad.

ANHP - ASOCIACIÓN NACIONAL DE HIPERTENSIÓN PULMONAR

La Asociación Nacional de Hipertensión Pulmonar es una asociación de pacientes cuyos fines son: divulgar la enfermedad, promover un tratamiento más "cómodo" y estandarizado, asegurar el tratamiento asistencial, psicológico y social a los enfermos, garantizar una información completa y concreta al interesado y sus familiares, mejorar la calidad de vida de los pacientes, divulgar la enfermedad en la sociedad y los familiares de los pacientes y crear un foro de debate en su página web.

GSK ha colaborado con esta asociación desde el 2006.

En 2007, GSK ha colaborado con **2.000€** a modo de financiación institucional para el desarrollo de los fines institucionales de la entidad.

Esta ayuda ha supuesto un **18,6%** de los ingresos anuales de esta asociación en 2007.

APANET - ASOCIACIÓN PARKINSON INTERNET

Asociación Parkinson Internet (APANET) es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en diciembre de 2002 por un grupo de personas integrantes del Foro Hispano para la Enfermedad de Parkinson. El principal objetivo de APANET es intervenir a todos los niveles para conseguir la curación de la Enfermedad de Parkinson (EP), trabajando en concordancia con las Asociaciones y Fundaciones que persigan los mismos fines, así como conseguir más recursos para la investigación neurológica.

GSK ha colaborado con esta asociación desde el año 2005.

En el 2007 GSK ha colaborado, por valor de **2.950€** en la creación y desarrollo por parte de la Asociación de su nueva página web. La página web es el sitio oficial e institucional de la Asociación y constituye la herramienta imprescindible de trabajo de la Asociación puesto que es una entidad cuyo ámbito natural de actuación es Internet. Está dirigida a personas afectadas por la enfermedad de Parkinson, a sus familiares y/o cuidadores y a asociaciones y fundaciones que precisen cualquier información relacionada con la enfermedad de Parkinson. A través de la página web la Asociación ofrece servicios de apoyo mutuo, orientación, asesoramiento jurídico, grupos de autoayuda, foros y chats para pacientes, con el fin de ayudar a éstos en todo lo posible.

La colaboración económica de GSK ha supuesto un **21,6%** de los ingresos anuales de la entidad en el año.

**APEMSI – ASOCIACIÓN DE PADRES CON HIJOS CON EPILEPSIA
MIOCLÓNICA SEVERA DE LA INFANCIA**

La finalidad de esta asociación es la proyección en todos sus aspectos, de los hijos/as con epilepsia mioclónica severa de la infancia y otros tipos de epilepsia, sean socios/as o no, fomentando a tal efecto y perfeccionando en lo posible el nivel de asistencia, educativo, laboral y social de dichos hijos/as, procurando su más pronta recuperación.

GSK ha colaborado con esta asociación desde 2007.

GSK ha patrocinado, por valor de **1.500€** las VI Jornadas Andaluzas de Epilepsia, en noviembre de 2007. Estas jornadas tienen el objetivo de crear un espacio de encuentro entre afectados y familiares facilitando el intercambio de experiencias y la información cualificada sobre la enfermedad, repercusiones y consecuencias, desde el punto de vista médico, social, educacional y psicológico.

Estas ayudas han supuesto un **15%** de los ingresos anuales de esta asociación en 2007.

Puede obtener más información sobre APEMSI en:

<http://www.apemsi.org/>

APOYO ACTIVO

Apoyo Activo es una entidad sin ánimo de lucro que da apoyo a pacientes y familiares de pacientes con VIH/Sida mediante la promoción de actividades de información y formación.

En 2007 GSK colaboró en el proyecto "Servicio de Atención Psicoterapéutica" con una cantidad de **3.000€**. El proyecto consiste en articular un servicio desde donde ofrecer tratamiento psico-terapéutico como intervención profunda y especializada, incidiendo en el soporte emocional, adhesión al tratamiento, soporte a familiares, etc. para pacientes y familiares de personas afectadas por el VIH/Sida. La actividad del Servicio de Atención Psicoterapéutica es continuada en el tiempo y se desarrolla en el Hospital de Día del Hospital Universitario "Virgen de la Arrixaca".

Dicho proyecto está dirigido a los afectados por VIH, así como a sus seres queridos.

La cantidad aportada supone un **16,4%** del ingreso total de la entidad para 2007.

ASGA - ASOCIACIÓN GALLEGA DE ASMÁTICOS Y ALÉRGICOS

ASGA es una asociación de pacientes con alergia, cuyos objetivos son: facilitar una completa información a los pacientes con asma y al público en general sobre la patología. Para este fin, organiza charlas-coloquio, establece programas de educación y ayuda a los pacientes y otras actividades. Basa su acción en una información completa, asequible y rigurosa sobre Asma y Enfermedades Alérgicas para los pacientes y sus familiares, y en la educación y formación de los pacientes en la prevención del asma y las alergias como base fundamental del tratamiento. En definitiva, trabajan para mejorar la calidad de vida de los pacientes alérgicos y asmáticos, compartiendo iniciativas con otras asociaciones de pacientes a nivel tanto nacional como internacional.

GSK ha colaborado con esta asociación desde 2005.

En 2007 GSK ha sufragado los costes de asistencia por valor de **1.430€** de dos miembros de la Junta Directiva de la Asociación en representación de la misma a la "IV Jornada Respira Vida" (Barcelona, 2 de junio de 2007) organizada por la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica y la Fundación Española del Pulmón (Respira).

El objetivo de las jornadas "Respira Vida" es la concienciación social sobre las enfermedades respiratorias e informar a los pacientes sobre la importancia de la prevención, detección y tratamiento de este tipo de enfermedades. Asimismo, cada asociación puede dar a conocer su organización y sus actividades a través de la entrega de material informativo propio.

La cantidad aportada supone un **8,35%** de los ingresos anuales de la asociación para 2007.

ASMA MADRID - ASOCIACIÓN DE ASMÁTICOS MADRILEÑOS

ASMA MADRID es una asociación de personas asmáticas de Madrid cuyos objetivos son la promoción de la información y educación para la salud, el fomento del asociacionismo entre los asmáticos y sus familiares, la promoción y constitución de redes locales y de barrio dedicadas a actividades relacionadas con el asma, mejorar la prevención y fomentar la investigación en este área.

GSK colabora con esta asociación desde 2005.

En 2007 GSK ha sufragado los costes de asistencia por valor de **1.430€** de dos miembros de la Junta Directiva de la Asociación en representación de la misma a la "IV Jornada Respira Vida" (Barcelona, 2 de junio de 2007) organizada por la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica y la Fundación Española del Pulmón (Respira).

El objetivo de las jornadas "Respira Vida" es la concienciación social sobre las enfermedades respiratorias e informar a los pacientes sobre la importancia de la prevención, detección y tratamiento de este tipo de enfermedades. Asimismo, cada asociación puede dar a conocer su organización y sus actividades a través de la entrega de material informativo propio.

La cantidad aportada supone **<5%** de los ingresos anuales de la asociación para 2007.

ASMALER - ASOCIACIÓN DE ASMÁTICOS Y ALÉRGICOS DE HUELVA

Asociación de pacientes con asma cuyos objetivos son: lograr una actividad física e intelectual sin restricciones para los asmáticos y alérgicos, difundir los avances científicos y técnicos más recientes sobre cualquier aspecto de la enfermedad, estrechar vínculos entre personas que padecen la enfermedad y expertos en estos ámbitos, proporcionar un entorno para relacionar a los asmáticos y alérgicos con el fin de intercambiar experiencias y con los profesionales de la sanidad, y concienciar a las entidades públicas del deber de mantener y proporcionar un ambiente adecuado y proponer soluciones para alcanzar una calidad de vida mejor para los enfermos.

GSK colabora con esta asociación desde 1998.

En 2007 GSK ha sufragado los costes de asistencia por valor de **1.430€** de dos miembros de la Junta Directiva de la Asociación en representación de la misma a la "IV Jornada Respira Vida" (Barcelona, 2 de junio de 2007) organizada por la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica y la Fundación Española del Pulmón (Respira).

El objetivo de las jornadas "Respira Vida" es la concienciación social sobre las enfermedades respiratorias e informar a los pacientes sobre la importancia de la prevención, detección y tratamiento de este tipo de enfermedades. Asimismo, cada asociación puede dar a conocer su organización y sus actividades a través de la entrega de material informativo propio.

La cantidad aportada supone **<20%** de los ingresos anuales de la asociación para 2007.

ASPARBI -ASOCIACIÓN PARKINSON BIZKAIA

El objetivo principal de la Asociación Parkinson Bizkaia es mejorar la calidad de vida de la persona afectada de enfermedad de Parkinson de su familia y de su entorno cercano.

Otros objetivos de la Asociación son: -Orientar al afectado/a de Parkinson y sus familiares –Realizar campañas de educación y sensibilización –Dar a conocer a la sociedad la enfermedad de Parkinson -Difundir y facilitar el acceso de los socios y las socias a las publicaciones y material sanitario publicado sobre la enfermedad –Impulsar y apoyar los trabajos de investigación.

Con el fin de cumplir estos objetivos la Asociación realiza toda una serie de actividades, entre las que cabe destacar: -Conferencias y charlas. – Programas de educación sanitaria. –Edición de un boletín informativo. - Servicios de atención psicológica, rehabilitación logopédica o masajes terapéuticos. –Organización de diversos grupos (realización de ejercicios físicos, fisioterapia, manualidades). –Programas de acompañamiento y voluntariado.

GSK ha colaborado con esta asociación desde el 2007.

En 2007 GSK ha realizado una aportación financiera de 5.000 / para promover el proyecto—Estudio de calidad de vida en la enfermedad de Parkinson”.

Esta cantidad supone un 1,25% de los ingresos anuales de la entidad respecto al ejercicio del año 2006.

COGAM - COLECTIVO DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES Y BISEXUALES DE MADRID

COGAM es una asociación sin ánimo de lucro, democrática, participativa, pluralista e independiente, cuyos fines son la defensa de los Derechos Humanos recogidos en la Carta de las Naciones Unidas, de manera especial aquellos que se refieren a lesbianas, gays, transexuales y bisexuales, a su dignidad como personas, al libre desarrollo de su personalidad y a la búsqueda de la igualdad social y más en concreto a las personas que viven con el VIH.

Para el cumplimiento de sus fines se realizan actividades tendentes a cubrir las necesidades de carácter psicosocial (acogida, información, orientación y asesoramiento, tratamiento y seguimiento de casos o atención telefónica directa) pero también de carácter jurídico, de salud, educativo y cultural.

GSK lleva colaborando con esta entidad desde 2003.

En 2007 GSK ha colaborado en el desarrollo del Proyecto "Entender en positivo" con una cantidad de **15.000€**. Los objetivos del proyecto son: contribuir a la mejora de calidad de vida de los hombres homosexuales afectados por VIH/SIDA; contribuir al mantenimiento de prácticas sexuales seguras en la población de hombres afectados por el VIH/SIDA: prevención secundaria; y favorecer la participación de los hombres homosexuales afectados por el VIH en su entorno social.

La cantidad aportada supone un **2,2%** respecto del presupuesto de ingreso de COGAM para 2007.

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CÁNCER DE MAMA (FECMA)

La Federación Española de Cáncer de Mama es un grupo de autoayuda para pacientes de cáncer de mama que comparte vivencias, información, experiencias y ganas de vivir. Representa a más de 25.000 mujeres afectadas por esta patología agrupadas en 30 asociaciones con presencia en toda la geografía española. Entre sus objetivos se encuentran: orientar, coordinar, asesorar y colaborar con las Asociaciones integradas en la Federación; ser el interlocutor válido para las decisiones relacionadas con el Cáncer de Mama y en este sentido reclamar a las administraciones sanitarias presupuestos suficientes para la investigación, detección precoz y atención socio – sanitaria del cáncer de mama y cooperar con Administraciones, Instituciones, Organismos, Laboratorios, etc., que tengan en sus objetivos el Cáncer de Mama. FECMA es una Federación con vocación de permanencia y voluntad de extenderse a todo el territorio nacional.

En 2007 GSK ha colaborado con FECMA en financiar los costes derivados de la asistencia (inscripción, desplazamiento y alojamiento) de la Presidenta de la Federación al Foro de Pacientes *Trabajar Juntos Para Mejorar los Avances contra el Cáncer en Europa* que tuvo lugar en el marco de la "14th European Cancer conference" (23 y 24 de septiembre de 2007) por un total de **698,58€**. En el foro se debatió sobre ciencias vanguardistas con profesionales sanitarios y se compartieron experiencias a la hora de hacer frente a los problemas comunes de los pacientes de cáncer de Europa. Entre sus objetivos se encontraba fomentar el debate sobre cómo capacitar a los grupos de pacientes para que hablen con una sola voz, fomentar las relaciones entre las diferentes asociaciones y aumentar sus conocimientos científicos con el fin de que sean más eficaces a la hora de representar a los pacientes.

La cantidad aportada supone un **0,82%** del presupuesto global de la entidad para 2007.

FED - FEDERACION ESPAÑOLA DE DIABETES

La Federación Española de Diabetes es una estructura que agrupa la Asociación científica (diabetólogos: SED), cuidadores (FEAED) y pacientes (FEDE) y sus fines son: promover y desarrollar acciones para mejorar la información y la calidad asistencial de las personas con diabetes, potenciar la investigación científica de la Diabetología, informar, orientar, coordinar y representar a los miembros de la F.E.D.E. ante los Organismos de la Administración del Estado y Organizaciones Internacionales e incrementar la Educación Diabetológica en todas sus facetas.

GSK colabora con la FED desde el 2005.

Durante el 2007 se realizó una donación de **10.000€** para el patrocinio de la sesión plenaria de clausura del III Congreso Nacional de la FED (Madrid, noviembre de 2007) bajo el título "Viviendo con diabetes". El objetivo del congreso es posibilitar la reflexión conjunta de los problemas psico-socio-sanitarios que plantea la diabetes a lo largo de la niñez y adolescencia en todos los aspectos de la vida (familia, escuela, diversión, amigos, trabajo, etc.) con el enfoque y las aportaciones de las personas con diabetes y sus familiares, y los cuidadores o profesionales de la salud (enfermeras, dietistas, psicólogos, médicos, etc.) implicados.

La aportación económica representa un **3,5%** en los ingresos anuales de FED.

FIT - FUNDACIÓN PARA LA FORMACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE TRATAMIENTOS

La Fundación para la Formación e Información sobre Tratamientos en el ámbito del VIH (FIT) es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo primordial es acercar a todas las personas interesadas (afectadas, familiares, ONG, etc.) las novedades más relevantes que van surgiendo a gran velocidad en el ámbito del diagnóstico, tratamiento y seguimiento de los individuos con VIH/sida. Con este objetivo, se trata de modular la información científica, para presentarla con un lenguaje sencillo e inteligible, sin que por ello se pierda rigor en la información.

La Fundación FIT tiene un ámbito de actuación nacional. Provee de sus servicios y colaboración a cualquier organización no gubernamental que lo desee. Asimismo, cuenta con representación en el Consejo Asesor Clínico del Plan Nacional Contra el SIDA del Ministerio de Sanidad y Consumo.

GSK lleva colaborando con esta entidad desde 2003.

En 2007 GSK colaboró con **20.000€** en el desarrollo y organización de las siguientes actividades:

- Jornadas científicas "XV Curso Básico de Formación" celebradas en Madrid los días 9 y 10 de marzo de 2007
- "VI Curso de entrenamiento en Counselling" celebrado en Madrid el 4 y 5 de mayo de 2007
- "XIII Encuentro Anual ONG's" celebrados en Vigo de 18 a 21 de octubre de 2007
- VI Reunión de Consenso: Diagnóstico de la fibrosis hepática en pacientes VIH+ con hepatopatías crónicas por el VHC o el VHB en Madrid el 23 noviembre de 2007

Los objetivos de estas actividades son transmitir las tendencias terapéuticas a los representantes de ONGs que lo requieran con la finalidad de que ellos a su vez lo hagan llegar al mayor número de afectados y familiares posible, así como la defensa de los derechos de los afectados y sus familiares e intentar encontrar respuestas de la comunidad científica a algunos temas en los que no existe consenso o no hay recomendaciones de actuación estandarizadas.

La cantidad aportada supone un **8,5%** del presupuesto de ingreso del FIT.

GTT - EL GRUPO DE TRABAJO SOBRE TRATAMIENTOS DEL VIH

El Grupo de Trabajo sobre Tratamientos del VIH (gTt) es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro y de carácter comunitario que trabaja para mejorar el acceso a y la información sobre nuevos tratamientos del VIH y el sida y de sus enfermedades asociadas. De esta manera contribuyen a que las personas con VIH puedan decidir por sí mismas, en diálogo con su médico, si tratarse y, en tal caso, cómo y cuándo hacerlo. gTt no defiende ningún tratamiento en particular, e incluso no se define como grupo sobre la oportunidad de tratarse o no tratarse el VIH/sida. Lo que defiende es la capacidad para establecer opciones sobre tratamientos.

GSK lleva colaborando con esta entidad desde 2000.

En 2007 GSK colaboró con una cantidad **40.000€** para el desarrollo de los fines estatutarios de la entidad mediante: desarrollo, creación de contenidos y edición de su publicación oficial "LO+POSITIVO"; elaboración, actualización y edición de la página web oficial de la Asociación; el boletín diario de noticias "La noticia del día"; y el boletín mensual "DoctorXpress". Los objetivos de las publicaciones, boletines y pagina web referidos son proporcionar y transmitir información científica sobre tratamientos de VIH y el sida y enfermedades relacionadas, los tratamientos disponibles y en desarrollo, y defender los derechos de los pacientes con VIH/Sida y sus familiares.

La cantidad aportada supone un **9,3%** respecto del presupuesto del ingreso total de la entidad para 2007.

PROYECTO DE LOS NOMBRES / HISPANOSIDA

Projecte dels NOMS es una organización no gubernamental formada por personas que viven con VIH/Sida. Dedicamos sus principales actividades a promover la sensibilización y concienciación ciudadana sobre la realidad del sida, y a la defensa de los derechos de las personas afectadas por esta epidemia, generando servicios y recursos directos para las personas con VIH/Sida. Projecte dels NOMS forma parte de la agrupación de ONG HISPANOSIDA y en España coordina el Tapiz Memorial del Sida, confeccionado por familiares y amigos de las personas muertas a causa de la epidemia.

GSK lleva colaborando con esta entidad desde 2002.

En 2007 GSK ha colaborado con **20.000€** para el desarrollo de los siguientes proyectos:

- Infotrat: Desarrollo y organización de un programa de formación y educación en tratamientos de VIH/Sida, a través del trabajo entre pares o iguales, desarrolladas en tres ámbitos: counselling individual y a nivel grupal, así como jornadas de formación.
- BCN Checkpoint: Gestión del Centro Comunitario de Detección del VIH y Sífilis y otras infecciones de Transmisión Sexual para hombres que hacen sexo con hombres.
- XIV Memorial Internacional del Sida: Organización de este evento, celebrado en Barcelona los días 25 a 27 de mayo de 2007.

Dichas actividades han estado dirigidas a pacientes y a ciudadanos en general.

La cantidad aportada supone un **8,5%** del presupuesto de ingreso de la organización.

STOP SIDA

STOP SIDA es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la lucha contra el SIDA que forma parte de la federación de asociaciones de la Coordinadora Gai-Lesbiana. Sus metas pasan por prevenir la expansión del VIH/Sida en el colectivo homosexual y en la sociedad en general mediante el trabajo activo y directo realizado por los mismos interesados (gays y lesbianas), ofrecer servicios a las personas afectadas por esta enfermedad y promover la solidaridad dentro del colectivo homosexual y la sociedad en general hacia los afectados por el VIH/Sida y con ello evitar cualquier tipo de discriminación. La totalidad de iniciativas desarrolladas desde STOP SIDA tienen como finalidad promover un cambio de actitudes que permita reducir las prácticas no seguras mediante las cuales se puede producir una infección por VIH.

GSK colabora con STOPSIDA desde 2002.

Durante 2007 GSK colaboró, con un presupuesto de **20.000€**, en los siguientes proyectos:

- Programa de prevención de VIH y otras ETS para Hombres que tienen sexos con Hombres usuarios de Internet: "Navega Seguro" y "+ morbo, - riesgo".
- Centro de realización de la prueba de anticuerpos anti-VIH "Servei de la Prova" de stop sida".
- Servicio de información y apoyo emocional a personas VIH+, familiares y amigos. VIH InfoServei.
- Servicio de Información y Atención a Trabajadores Sexuales (SIATS).

La aportación ha supuesto un **4,8%** del ingreso total de la entidad.

Asociación VIHDA

El fin principal de la asociación VIHDA es contribuir a aumentar la esperanza de vida y mejorar la calidad de la misma en la población con VIH/SIDA que habita en países con bajo nivel económico y escasa estructura de organización sanitaria y asistencia social. Algunos de los fundadores y voluntarios son profesionales con amplia experiencia en la atención a los enfermos con VIH/SIDA y conocen las abismales diferencias que, en la atención sanitaria a este tipo de enfermos, existen entre los países desarrollados y los que carecen de medios económicos para financiar esta atención. La Asociación VIHDA quiere ayudar a las personas con VIH/SIDA que no pueden beneficiarse de los avances de la investigación, ni de las técnicas de atención, prevención y tratamiento de esta enfermedad. La Asociación VIHDA no tiene gastos de estructura, ni de personal y la contribución de los médicos españoles se hace de forma desinteresada.

GSK colabora con la asociación VIHDA desde 2005.

En 2007, GSK aportó la cantidad de **12.000€** para el proyecto "Cuidados integrales de pacientes infectados por el VIH en el distrito de salud de Maragua, Kenia". El objetivo del proyecto es contribuir a aumentar la esperanza de vida y mejorar la calidad de la misma en la población con VIH/SIDA que habita en Kenia así como la formación de especialistas locales en el manejo del paciente con VIH/SIDA y con ello facilitar educación y comunicación para promover prácticas saludables.

Asimismo, el proyecto consiste en el desarrollo de un programa sobre prevención de la transmisión maternofetal, continuación de otros ya desarrollados sobre el diagnóstico de infección por VIH en la mujer embarazada y administración de tratamiento antirretroviral.

La aportación supone **4,9%** del ingreso total de la entidad para el año.