

FEDE. FEDERACIÓN DE DIABÉTICOS ESPAÑOLES

La Federación Española de Diabetes (FEDE) es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes en España que, a día de hoy, asciende a cerca de 6.000.000 de personas. Para ello, cuenta con un total de 19 socios: 19 federaciones autonómicas de personas con diabetes que agrupan a unas 150 asociaciones de personas con diabetes distribuidas por todo el territorio nacional.

FEDE, declarada entidad de utilidad pública en 2012, se creó en 1988 como resultado de la unión del 95% de las asociaciones de diabéticos en España que surgieron en 1969 gracias a la labor del Profesor Pallardo Peinado, tras fundar el Instituto de Diabetología de la Cruz Roja Española y la Lucha Antidiabética de la Cruz Roja Española (LACRE). Con este paso, se promulgó la necesidad del movimiento asociativo como pilar de apoyo a las personas con diabetes.

Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación.

GSK ha colaborado con esta entidad desde el año 2015.

En 2016 LABORATORIOS GLAXOSMITHKLINE S.A. ha colaborado con la FEDE realizando 7 charlas en 7 asociaciones distintas (Asociación de Diabéticos de Córdoba, Unión Diabéticos Alicante, Asociación Diabetológica Salmantina, ADC Barcelona, Asociación de Diabéticos de Leganés, Asociación Cántabra de Diabetes y Sociedad de Diabéticos de Cartagena y su Comarca) sobre la importancia de la adherencia al tratamiento en diabetes, por valor de 12.000 euros.

La cantidad aportada supone un 6,82 % del presupuesto de ingreso global de la organización en 2016.

En 2015 LABORATORIOS GLAXOSMITHKLINE S.A. colaboró como patrocinador financiando la organización de la actividad de la FEDE en el Día Mundial de la Diabetes 2015, celebrado el 14 de noviembre, por valor de 6.000 euros.

La cantidad aportada supuso un 3% del presupuesto de ingreso global de la organización en 2015.

Página web: www.fedesp.es